

Presseinformation

Erfolgreiche Lauf-Premiere in der SCS

Riesenerfolg für den ersten SCS Run presented by Decathlon: Rund 1000 Teilnehmer aus 18 Nationen verwandelten die Shopping City Süd in eine riesige Laufarena

Wien, 09. September 2019 – Laufen statt Shoppen war am gestrigen Sonntag das Motto in Österreichs vielfältigstem Einkaufszentrum: Pünktlich um 9:00 Uhr erfolgte der Startschuss für das einzigartige Laufspektakel bei dem erstmals ein Einkaufszentrum in Österreich zum Schauplatz einer Laufveranstaltung wurde. Die rund 1000 Teilnehmer aus allen Altersklassen absolvierten die fünf Kilometer lange Laufstrecke rund und durch das Einkaufszentrum. In Summe wurden über 5.773 Kilometer zurückgelegt. Der älteste unter den Teilnehmern war 77 Jahre alt, der jüngste war drei Jahre alt und absolvierte beim Knirpse Run eine Strecke von über 400 Metern.

„Wir freuen uns über das enorme Interesse und die überwältigende Zahl an Teilnehmern bei unserem ersten SCS Run. Besonders die vielen Kinder und Jugendlichen machten die Veranstaltung zu einem ganz besonderem Event“, so **Center Manager Matthias Franta**.

Der Rundkurs konnte einmal, zweimal oder dreimal – also über fünf, zehn oder fünfzehn Kilometer – sowie durch einen Staffelnbewerb im Dreierteam absolviert werden. Ein Streckenabschnitt führte dabei direkt durch das Einkaufszentrum, vorbei an Shops und Restaurants. Als prominente Teilnehmerin führte die 26fache österreichische Staatsmeisterin, Trainerin und Läuferin **Elisabeth Niedereeder** ein

Staffelteam an. "Der erste SCS-Lauf war eine mehr als gelungene Veranstaltung! Die Organisation, die Stimmung, die einmalige Strecke durchs Shoppingcenter und vor allem ein attraktives Angebot an Bewerben waren wirklich ein Erlebnis für sich", zeigte sich Niedereder begeistert.

"Wir sind glücklich, dass wir von Beginn an Partner bei diesem sportlichen Event sein durften, das sowohl Kinder wie Erwachsene, Hobby und Profisportler zusammenbringt, um gemeinsam Sport zu machen", so **Decathlon Österreich-Chef Gabor Posfai**.

Über 2.500 Euro für das Mädchen-Fußball-Projekt „Kick mit“

Die lauffreudigen Kinder von drei bis sechs Jahren absolvierten eine 400 Meter lange Strecke, die älteren Kids bis zu 16 Jahren einen 1000 Meter Lauf. Das vielfältige Rahmenprogramm begeisterte Besucher wie Teilnehmer gleichermaßen: Mit vier Wettbewerben für Erwachsene, zwei Kinderläufen sowie Kinderentertainment mit Hüpfburgen und Musikunterhaltung von KroneHit. Belohnt wurden alle Läufer mit einem prall gefüllten Startersackerl und gratis Decathlon Laufshirts sowie einer Medaille. Darüber hinaus unterstützte die Shopping City Süd die gemeinnützige Initiative „Kick mit“, ein Projekt zur Förderung von Mädchen und jungen Frauen im Ballsport, mit einer Spendensumme von 2.500 Euro.

Sieger Distanz 5 km

Frauen

Amelie Roll (AUT) 22:03 Min

Männer

Stefan Winkelmayr (AUT) 16:56 Min

Sieger Distanz 10 km

Frauen

Barbara Hopfgartner (AUT) 43:24 Min

Männer

Daniel Di-Bernardo (AUT) 36:17 Min

Sieger Distanz 15 km

Frauen

Lucia Graser (AUT) 1:05:53 Min

Männer

Patrick Krammer (AUT) 52:07 Min

CityWave Öffnungszeiten

September:

Mo bis Do: 12h – 20h

Fr: 12h – 22h

Sa: 10h – 22h

So: 10 – 22h

Shopping City Süd Öffnungszeiten

Montag bis Mittwoch, Freitag: 09:30 – 19:00 Uhr

Donnerstag: 09:30 – 21:00 Uhr

Samstag: 09:00 – 18:00 Uhr

Öffnungszeiten SCS Multiplex

Gastronomie:

Montag – Freitag: 09:30 – 22:00 Uhr

Samstag, Sonntag: 09:00 – 22:00 Uhr

Das SCS Multiplex und die Gastronomie haben auch an Feiertagen zu den für Sonntag geltenden Öffnungszeiten geöffnet.

Über die Shopping City Süd

Die Shopping City Süd, das größte Einkaufszentrum Österreichs, liegt im Süden von Wien und direkt am wichtigsten Verkehrsknotenpunkt Mitteleuropas. Mit einer Verkaufsfläche von 198.776 m², 5.000 Mitarbeitern und 24,5 Millionen Besuchern pro Jahr zählt die SCS heute zu den größten Shoppingcentern Europas. Weitere Informationen unter www.scs.at

Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship Shoppingzentren. Das Gesamtportfolio beträgt 65 Milliarden Euro (Stand 30. Juni 2019) – davon entfallen 86 Prozent auf den Einzelhandel, 7 Prozent auf Büros, 5 Prozent auf Kongress- und Ausstellungsflächen sowie 2 Prozent auf Dienstleistungen. Die Gruppe ist Eigentümer und Betreiber von insgesamt 92 Shoppingzentren, darunter 55 Flagship Shoppingzentren in mehreren Großstädten Europas und der USA. Die Zentren verzeichnen jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher. Unibail-Rodamco-Westfield ist in 12 Ländern auf zwei Kontinenten vertreten. Das Unternehmen ist für Einzelhändler und Markenevents eine einzigartige Plattform und bietet seinen Kunden dadurch laufend außergewöhnliche und neueste Erlebniswelten. Mit 3.700 Mitarbeitern, einer unvergleichlichen Erfolgsbilanz und profunder Fachkenntnis ist Unibail-Rodamco-Westfield in der Lage, einen überdurchschnittlich hohen Mehrwert zu generieren und weltweit herausragende Projekte zu entwickeln. Mit einem Wert von 10,3 Milliarden Euro verfügt die Gruppe über die größte Entwicklungspipeline der Branche. Unibail-Rodamco-Westfield zeichnet sich durch seine Better Places 2030 Agenda aus, die es sich zum Ziel gesetzt hat, durch die Einhaltung höchster Umweltschutzstandards bessere Standorte zu (er)schaffen und dadurch auch zu besseren Städten

beizutragen. Unibail-Rodamco-Westfield notiert an der Euronext Amsterdam und der Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) und mit einer Zweitzulassung durch Chess Depository Interests auch an der australischen Börse. Die Ratingagentur Standard & Poor's bewertet das Unternehmen mit der Bonitätsstufe A sowie Moody's mit A2. Weitere Informationen finden Sie auf www.urw.com oder im Pressebereich unter www.mediacentre.urw.com
Laufende Updates zum Unternehmen finden Sie auf Twitter @urw_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield und Instagram @urw_gro

Kontakt Agentur

LOEBELL NORDBERG

PR / Social Media / Events

Mag. Martin Fürsatz, MA

Neutorgasse 12/10, 1010 Wien

Fon: +43-1-890 44 06-17

mf@loebellnordberg.com

www.loebellnordberg.com